

第9期くれしん経営アカデミー プログラムのご案内

経営アカデミー概要

第9期「くれしん経営アカデミー」は若手経営者の皆様ご支援のために、

経営者としての知識・見識を身につける

自ら考え、実践できる力を身につける

この機会を通じてともに考えられる同志を発見する

をテーマとし、「経営者育成プログラム5回シリーズ」を骨子とし運営して参ります。



くれしん経営アカデミー開催スケジュール予定 2010年～2011年

受講説明会・開校式・名刺交換会（7月：詳細日程は別途ご案内）

経営者育成プログラム ～

（9月15日、10月13日、11月11日、1月、2月）

呉信用金庫役員講話（3月：詳細日程は別途ご案内）

くれしん経営アカデミーの骨子

1) 経営者育成プログラム

経営の根幹である戦略的中期経営計画を自身で正しく策定することができるスキルを身に付けていただくことを目的としています。3時間×5回講座のプログラムです。

プログラム詳細は右頁をご参照下さい。

プログラム提供：株式会社ベンチャー・リンク（東証1部 9609）

全国131の金融機関と提携し、中堅中小企業に特化した、成長戦略提案や新規事業の進出支援を展開。2010年4月より売上拡大、経費削減などをテーマとしたビジネスマッチングポータルサイト「Wiz Biz」を立ち上げ、現在5万社を超える企業が参加をしている。

また、これまでに「ベーカリーレストランサンマルク」（岡山）「クルマのことガリバー」（福島）「炭火焼肉酒家 牛角」（東京）など、地方発のビジネスを全国への展開を支援。世界の有望ビジネス発掘も進め、世界NO.1 フィットネスチェーン「カーブス」の展開も手がける。これまでに全国に支援してきた新規事業は、店舗型事業で6000店舗を超える。地域の企業経営者と共に、現場で人材採用、組織育成を行ってきた経験をもとに、これからの人材戦略を新しい切り口で提案する。

経営者育成プログラム 5回シリーズ

1回目：経営戦略立案の具体的手法について

企業経営の骨格となる中期経営計画策定における成功ポイントを解説。サンプルを提示し、今後の中期経営計画策定講座の概要を説明いたします。

2回目：戦略立案

これまでの事業の成功要因の整理と、今後の成功要因の検討を通して、企業は環境適応業であることの理解と実感、ポートフォリオ分析の習得、KJ法実践など

3回目：戦略の立案

商品・市場マトリックスを活用し各社ごとに分析。また、SWOT分析についての解説
成長曲線の解説し過去の成長要因とこれからの事業のあり方を探索する。

4回目：組織改善講座

自社に現在形成されている組織風土の実態を診断・分析し、好ましい組織を形成する5つの視点と12の観点の習得 組織風土診断手法の習得 自社の組織課題の鮮明化と、改善施策の検討を行います。

5回目：財務体質改善と予算策定

それまで学んできたことをベースに自社の今後3年間の戦略方向を検討し、中期経営計画のフレームを策定します。また各社毎、予算についても策定いただきます。

講座の内容は、進行の度合い、経済環境の変化によって変わる場合がございます。

講師プロフィール



坂井義尚 株式会社ベンチャー・リンク専任講師

平成5年、株式会社ベンチャー・リンク入社後、サンマルクをはじめFCビジネスの開発代行業務を手がける一方、新規事業に取り組み始める企業の経営支援、特に戦略立案や中期経営計画策定など、中堅中小企業150社を超える成長発展の一端を担う。株式会社ガリバー・インターナショナルへの出向や株式会社ふらんす亭取締役を経て、現在では、これまでの経験を活かし多種多様な経営課題別に置ける解決策のセミナーを年間200本以上開催、1000社を超える中堅中小企業の経営支援を行っている。