

当金庫は、平成30年度より中期経営計画“くれしん”の革新『リレーションアップ バンキング』に取り組んでいます。当計画は、お客さまや地域との接点やリレーションを大切にし、信用金庫らしさを深化させていくことで、地域社会の繁栄に貢献していくことを目標に掲げております。

“くれしん”の革新『リレーションアップ バンキング』

～リレーションシップからリレーションアップへの深化～

計画理念

もっと
つながる

- 金庫がお客さまや地域と もっと「つながる」
- 職員同士が もっと「つながる」

もっと
つなぐ

- お客さまとお客さまを もっと「つなぐ」
- 地域と地域を もっと「つなぐ」

もっと
つなげる

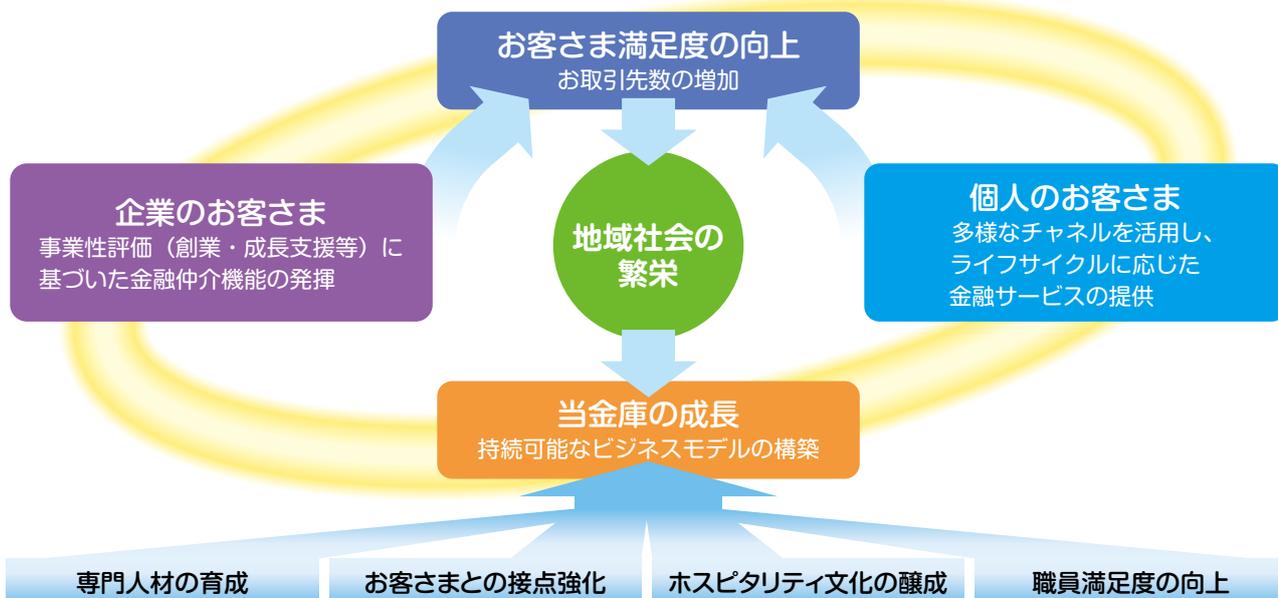
- お客さまの世代を もっと「つなげる」
- “くれしん”を創立100周年そしてその先へ もっと「つなげる」

重点テーマ

お客さまとの接点強化

経営管理態勢の強化

人材育成・人材活用の充実化



安芸津支店新築移転オープン

平成30年9月25日(火)、安芸津支店を新築移転オープンしました。店舗のコンセプトは、「すべてのお客さまにやさしい店舗」です。お子さまからご高齢



の方まであらゆるお客さまが店舗をご利用しやすい「ユニバーサルデザイン」を採用し、ゆったりできる待合スペースを確保しました。また、お客さまが会議や展示等にご利用いただけるコミュニティスペースも設置しています。

くれしんホスピタリティ宣言 since2017

～“笑顔”にいつも“ありがとうございます”の気持ちを込めて～
私たちは、



くれしん Hospitality

1. お客さまとの
笑顔と笑顔のおつきあいを大切にします。
2. お客さまに
どうしたら喜んでいただけるかを徹底的に追求します。
3. お客さまから
選んでいただける“くれしん”を目指します。