

新中期経営計画 2015.4~2018.3

CHALLENGE & SPEED

～失敗を恐れずチャレンジ精神でスピード感を持って考動する～

お客様第一主義の経営に徹し、営業基盤の拡大を通じて存在感を高める

基本方針

営業基盤の拡大

経営管理態勢の強化

人財育成・人財教育の実現

CSR活動の深化

経営体制の強化

コア業務純益 (3ヵ年累計) 55億円以上
 コア OHR (最終年度) 77.1%以下
 自己資本比率 (最終年度) 13.0%以上

成長目標

預金平均残高 (最終年度) 7,000億円
 貸出金平均残高 (最終年度) 4,000億円

営業基盤の拡大 (3ヵ年累計)

法人・個人事業者貸出先増加 500先以上
 個人貸出先増加 300先以上
 年金・給与振込先増加 1,500先以上

法人・事業者のお客さま

創業・経営改善へのサポート

地域社会の
繁栄

個人のお客さま

ライフステージに応じたサービスの提供

まち・ひと・しごと創生への関与

お客さまに喜ばれる

当金庫の成長

職員の喜び

人口減少・高齢化の進行