

≪外部環境≫

地域経済

- ・国内経済の後退感
- ・人口減少、少子高齢化
- ・中心市街地、地場産業の疲弊
- ・事業所数の減少

金融サービス業界

- ・他業態のリテール強化・競合
- ・金融機能の多様化

企業の社会的責任

- ・環境保全の重視

≪求められる金融機関像≫

事 業 業

- ・コンサルティング活動の強化、充実
- ・起業家の創造と、
地域中小零細企業の育成

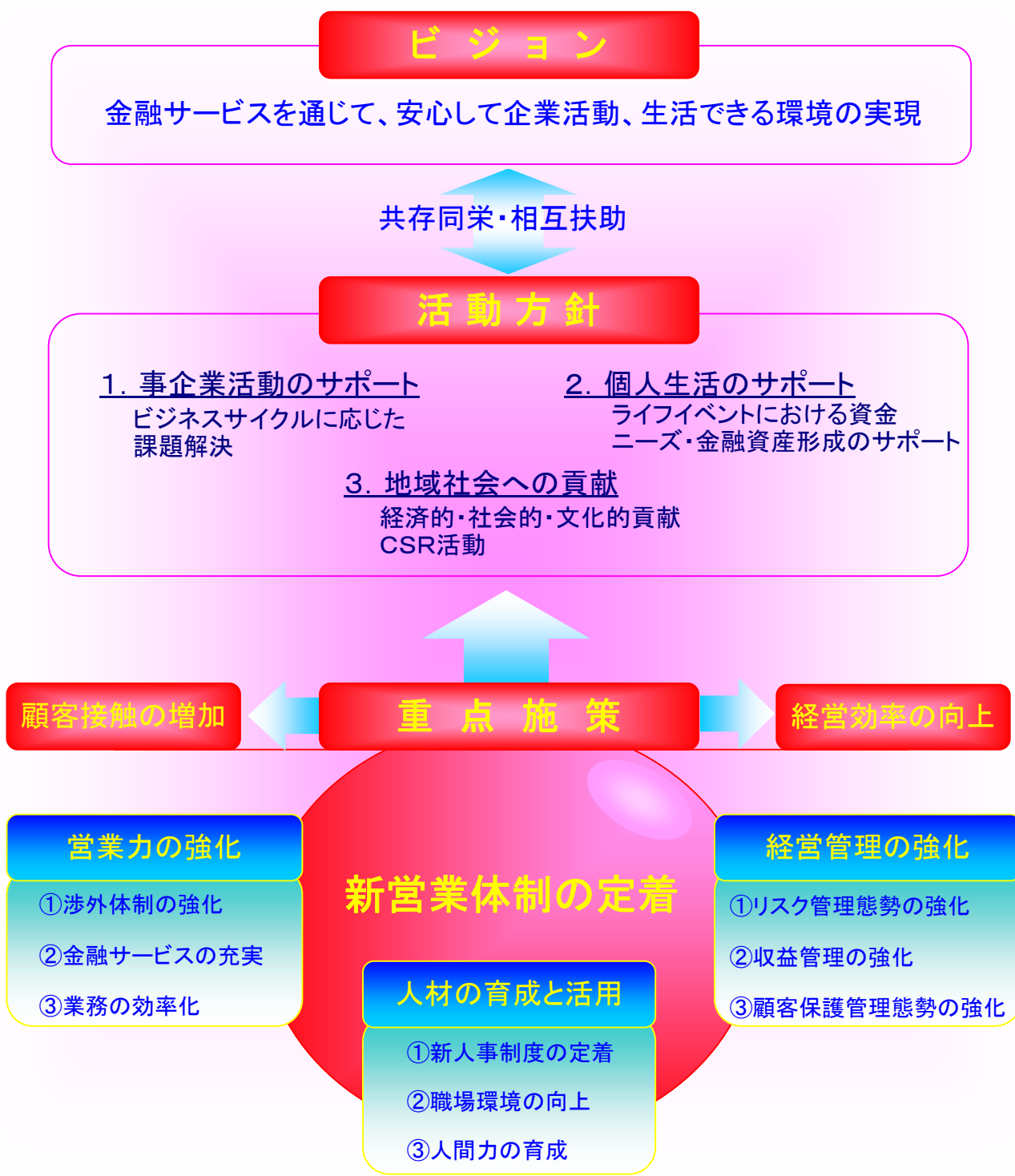
個 人

- ・利便性の向上
- ・生涯を任される信頼

中期経営計画「アグレッシブ くれしん」
～地域の明るい未来へ向かって～

[概念図]

[2009年4月1日～2012年3月31日]



活動方針

金融サービスを通じて、事企業においては安心して企業活動を続けることができる環境、個人の生活においては安心して生活できる環境の実現をお手伝いする。

重点施策

顧客接触の増加と経営効率の向上に努める

- 1. 営業力の強化**
 - 店舗機能および渉外体制の強化
 - 金融サービスの充実
 - 業務の効率化
 - 広報PRの充実
- 2. 経営管理の強化**
 - リスク管理態勢の強化
 - 収益管理態勢の強化
 - 顧客保護等管理態勢の強化
 - 環境問題への取組み
- 3. 人材の育成と活用**
 - 新人事制度の定着
 - 職場環境の向上
 - 人間力の育成

計数目標(平成24年3月)

預金	6,700億円
貸出金	4,100億円
預貸和	10,800億円
預り資産	700億円
コア業務純益	30億円
当期純利益	10億円
自己資本比率	10.00%以上
不良債権比率	4.50%
預金シェア	40.0%
貸出金シェア	34.0%