

くれしんDX戦略 ver1.1



呉信用金庫

1. くれしんD X戦略の制定について

当金庫は地域社会の発展と繁栄を支えることを使命とし、「地域社会の繁栄に貢献する」、「地域社会から信頼される信用金庫を目指す」、「働きがいのある職場の実現を目指す」という経営理念を大切にまいりました。

現在、当金庫を取り巻く環境は、少子高齢化や人口減少、業界内の激しい競争に加え、デジタル技術の進展やサイバーセキュリティへの対応など、大きく変化しています。

こうした時代の流れに的確に対応し、地域社会の持続的な発展に貢献していくためには、業務やサービスの在り方を見直し、より柔軟で効率的な体制の構築が求められています。

DXを通じて、非対面チャネルの拡充や業務の効率化とともに、人材育成を進め、地域の皆さまに信頼される金融機関であり続けられるよう、取り組んでまいります。

2026年9月14日

呉信用金庫 理事長 日田 克也

2. 当金庫の課題とDXビジョン

経営理念

- 地域社会の繁栄に貢献する
- 地域社会から信頼される信用金庫を目指す
- 働きがいのある職場の実現を目指す



当金庫の課題

お客さまの多様なニーズへの対応



・デジタル技術を活用し、多様化するニーズへ対応

お客さまとの接点強化



・お客さまの年齢層に合わせた接点チャネルのマルチ化
・業務効率化による営業推進時間の創出

DX人材の充実化



・デジタル人材の育成
・DX人材の育成



DXビジョン

デジタル技術活用により、新たな価値を創造し、地域社会の持続可能な発展の支援と業務改革を実現する

3. DXビジョンの実現に向けて（DX戦略 ～3つの柱～）

DXビジョン

デジタル技術活用により、新たな価値を創造し、地域社会の持続可能な発展の支援と業務改革を実現する



DX戦略	施策
1 お客さま第一主義によるサービス展開	非対面チャネルの強化
	取引先企業へのデジタル化サポート
	営業活動の効率化
2 業務プロセス改革	BPRによる業務改革（デジタルツール活用）
	バックオフィス業務拡充による業務の集約化、効率化
3 DX推進の体制整備	デジタル人材育成

4. 前回のレビュー（DXの評価指標振り返り）

評価指標	計数計画 （2025～2026年度）	進捗状況 （2026年6月末現在）
非対面チャネルセールス強化による若年層貸出先数	800先増加	2,017先増加
お客さまのDX推進に向けた啓蒙・啓発活動（セミナー等）件数	2件	5件
営業店窓口支援システム導入店舗数	全店舗	全店舗
業務効率化時間	5,000時間	5,084時間
システム活用による本部集中化および融資業務の効率化時間	2,000時間	1,857時間
IT パスポート保有者数	保有者数 60人	保有者数 67人
デジタルツール活用・開発人材数	6人	6人

2025～2026年度のDX評価指標7項目に対し、2026年6月末時点で、既に6項目が指標値を達成している。
残る1指標についても順調に進捗している。



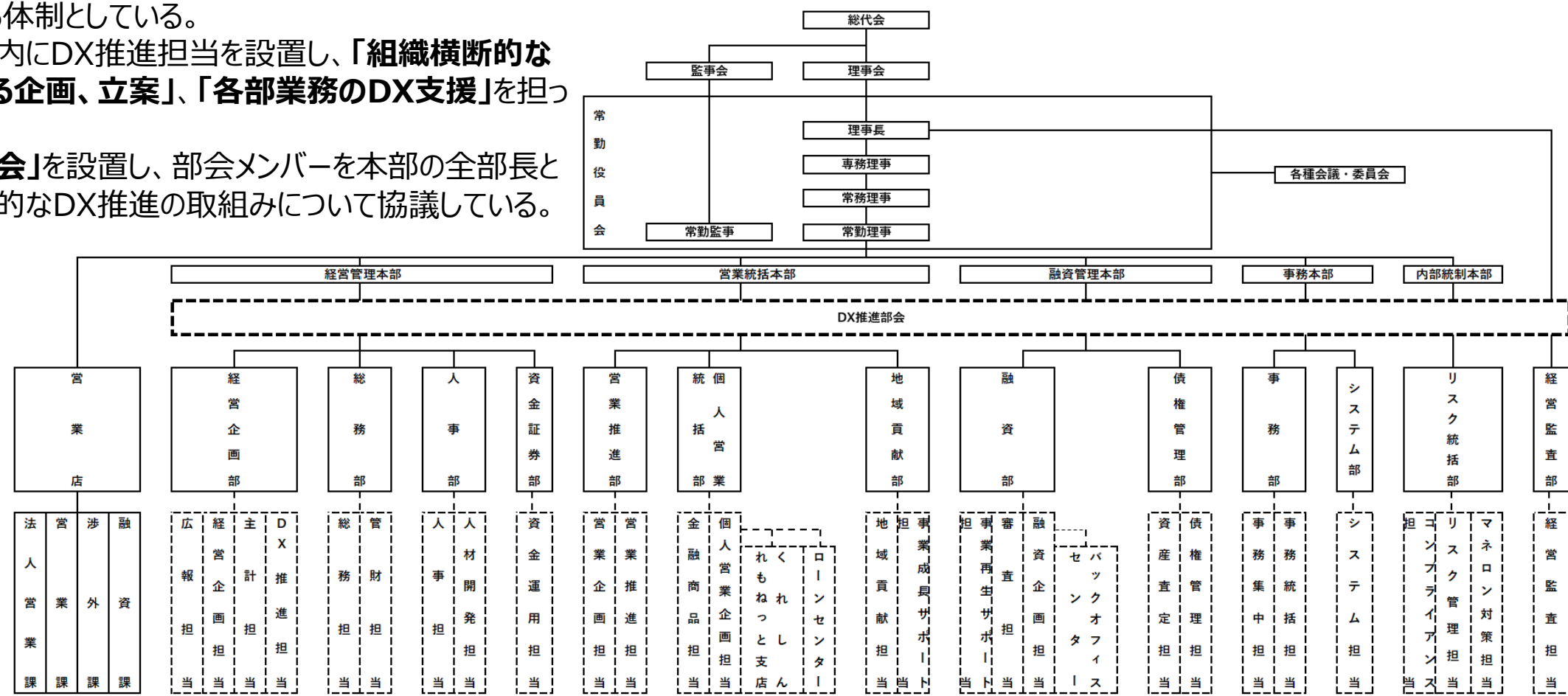
5. 環境整備の具体的な方策



施策	環境整備の方策
非対面チャネルの強化	スマホアプリ等による取引拡充
取引先企業へのデジタル化サポート	DX支援業務の確立と体制整備
営業活動の効率化	電話サポートシステムの活用
BPR による業務改革（デジタルツール活用）	組織横断的なBPRの推進拡充
	新規デジタルツール導入検討（クラウド環境や生成AIの段階的導入検討）と既存デジタルツール利用の拡充
バックオフィス業務拡充による業務の集約化、効率化	対象業務拡充に向けたシステム改善の検討
デジタル人材育成	IT系公的資格等取得の促進
	デジタル人材の育成研修

6. DX推進体制

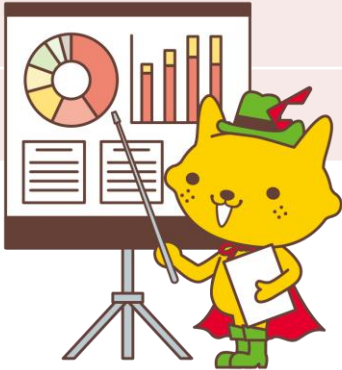
- ・各部の業務分掌に「DXの推進」を定め、本部全体としてDXを推進する体制としている。
- ・経営企画部内にDX推進担当を設置し、「組織横断的なDX推進に係る企画、立案」、「各部業務のDX支援」を担っている。
- ・「DX推進部会」を設置し、部会メンバーを本部の全部長として組織横断的なDX推進の取組みについて協議している。



7. DX評価指標

DX戦略の観点から評価指標を決定

DX戦略	評価指標
お客さま第一主義によるサービス展開	非対面チャネルセールス強化による若年層貸出先数
	お客様のDX推進に向けた啓蒙・啓発活動（セミナー等）件数
	電話サポートシステム交渉件数
業務プロセス改革	業務効率化時間
	システム活用による本部集中化および融資業務の効率化時間
DX推進の体制整備	ITパスポート保有者数
	MOSアソシエイト（Excel）合格者数





笑顔と笑顔のおつきあい

呉信用金庫

