

呉・江田島

Grow up! プロジェクト

貴社の商品を首都圏等の新たなマーケットで販売しませんか？



本プロジェクトでは、流通や商品開発に精通した専門家の支援を受けながら首都圏等の販路開拓を目指す「ブラッシュアップコース」と、特定バイヤーとの取引を目指す「バイヤー相談コース」を用意して、貴社の販路開拓を支援いたします。
(詳細については、裏面をご覧ください。)



マーケティング力強化セミナー & 事業説明会

■開催日時／ 2020年8月24日(月)
13:00～15:00(+事業説明1時間)

■会 場／ 呉信用金庫 広中央支店
(人づくりセンター 5階)
呉市広古新開2丁目3-13

■定 員／ 40名程度

マーケティング力強化セミナー

自社商品を持つ呉・江田島市内の中小企業者等を対象に、専門家によるマーケティング力強化セミナーを開催。マーケットインの発想の必要性や顧客ニーズの把握、開発商品の差別化、効果的なプロモーションなど、マーケティング戦略の構築について具体例を交えて学びます。



講師 株式会社GIH
取締役会長

大平 孝氏

元東証一部上場ギフト商社のカリスマバイヤー。商品開発本部長、代表取締役を経て、地域産品開発・販路開拓・営業支援企業である株式会社ゴールドボンド(現株式会社ジープリッジ)を立ち上げ、全国の地域産品の百貨店・大手量販店・ギフト・業務用関係等の販路開拓支援で活躍。2019年2月より現職。

申込方法

下記に必要事項をご記入の上、FAXまたはE-mailでお申込みください

FAX 0823-25-6440

申込期限／ 2020年8月19日(水)

E-mail ks30230@kureshin.co.jp

問合せ先／呉信用金庫 地域貢献部(担当:武馬(ぶま)、山本) TEL:0823-24-1195

※予定人数に達した場合、期限前に締め切らせていただく場合がございます。 ※本申込書にご記入いただいた個人情報については、説明会ご参加企業様へのご案内目的以外では使用いたしません。

会 社・団 体 名	フリガナ				
所 在 地	〒				
連 絡 先	T E L		F A X		
主 な 製 品 内 容					
参 加 希 望 者	所属・役職		氏 名		E-Mail
	所属・役職		氏 名		E-Mail
	所属・役職		氏 名		E-Mail

呉・江田島 Grow up! プロジェクト プログラム

ブラッシュアップコース



8月24日(月)

マーケティング力強化セミナー & 事業説明会

マーケティング戦略の策定及び実施のプロセスについて総合的に学び、全国流通・販路獲得のための、商品開発戦略、流通戦略など身につけます。

9月上旬

支援事業者選定審査会

応募した事業者に対して、試食や書類審査による審査会を実施します。

01

9月16日(水)

消費者モニタリング

支援事業者を選定された事業者の商品を、一般消費者を集めて味やパッケージなどについて評価をしていただくモニタリング会議を開催します。

02

9月～12月

個別企業支援 〈商品ブラッシュアップ〉

首都圏のマーケットに通用し、参加事業者の「稼ぐ力」を向上させる商品へと改良します。1回目は事業者の事業所訪問で実施します。2回目以降は呉信用金庫本店などでブラッシュアップ面談を行います。2回目以降はデザイナーによるデザイン支援も実施します。

03

1月21日(木)

商談会事前対策セミナー

域内で実施する商談会に向けて、準備するものや商談への心構えなどをわかりやすく説明します。

1月27日(水)

県内商談会

呉信用金庫本店会議室にて、県内及び首都圏のバイヤー 10社を招聘して県内商談会を実施します。事業者ごとに適切な商談先をコーディネートします。

04

2月～

首都圏販売会

ブラッシュアップした商品を首都圏の消費者に試食や提案を行う販売会を実施します。2店舗で各1週間程度の予定です。結果を分析、フィードバックを行います。

05

2月24日(水)

フォローアップ面談

ブラッシュアップ、商談会、販売会などを通して今後のチャネル設定や営業方針など、販路拡大に対するアドバイスを行います。

06

事業紹介のブックレット作成

参加事業者ごとに事業を通じた商品ブラッシュアップのプロセスなどをまとめた冊子を作成します。

バイヤー相談コース



9月下旬～11月(1社2回)

バイヤーによる個別相談の実施

取引を希望するバイヤーから、商品に関するアドバイス等を受ける個別相談機会を設けます。



デザイン後の印刷費等は事業者様のご負担となります