

くれしんD X 戦略



2024年10月31日

呉信用金庫

1. くれしんD X戦略の制定について

当金庫は地域社会の発展と繁栄を支えることを使命とし、「地域社会の繁栄に貢献する」、「地域社会から信頼される信用金庫を目指す」、「働きがいのある職場の実現を目指す」という経営理念を大切にまいりました。

現在、当金庫を取り巻く環境は、少子高齢化による人口減少、業界内の激しい競争、そして顧客向けサービスの非対面化など、急速に変化しています。

このような環境の中で、私たちはDXを推進することにより、新たな価値を創出し、地域社会の活性化と発展を支援する使命を果たしていくことが不可欠であると認識しています。

DXを通じて、業務の効率化と革新を促進することで、お客さまとの信頼関係を一層強化し、働きがいのある職場を実現してまいります。

2024年10月31日

呉信用金庫 理事長 向井 淳滋

2. 当庫の課題とDXビジョン

経営理念

- 地域社会の繁栄に貢献する
- 地域社会から信頼される信用金庫を目指す
- 働きがいのある職場の実現を目指す



当金庫の課題

お客さまの多様なニーズへの対応



・デジタル技術を活用し、多様化するニーズへ対応

お客さまとの接点強化



・お客さまの年齢層に合わせた接点チャネルのマルチ化
・業務効率化による営業推進時間の創出

DX人材の充実化



・デジタル人材の育成
・DX人材の育成



DXビジョン

デジタル技術活用により、新たな価値を創造し、地域社会の持続可能な発展の支援と業務改革を実現する

3. DXビジョンの実現に向けて（DX戦略 ～3つの柱～）

DXビジョン

デジタル技術活用により、新たな価値を創造し、地域社会の持続可能な発展の支援と業務改革を実現する



DX戦略	施策
1 お客さま第一主義によるサービス展開	非対面チャネルの強化
	取引先企業へのデジタル化サポート
	営業活動の効率化
2 業務プロセス改革	BPR による業務改革（デジタルツール活用）
	バックオフィス業務拡充による業務の集約化、効率化
3 DX推進の体制整備	デジタル人材育成

4. 環境整備の具体的な方策



施策	環境整備の方策
非対面チャネルの強化	スマホアプリ等による取引拡充
取引先企業へのデジタル化サポート	DX支援業務の確立と体制整備
営業活動の効率化	営業店窓口支援システムの導入店舗拡大
BPR による業務改革（デジタルツール活用）	組織横断的なBPRの推進拡充
	新規デジタルツール導入検討（クラウド環境の段階的導入も検討）と既存デジタルツール利用の拡充
バックオフィス業務拡充による業務の集約化、効率化	対象業務拡充に向けたシステム改善の検討
デジタル人材育成	IT系公的資格等取得支援制度の拡充
	デジタル人材の育成研修

5. DX推進体制

2023年6月

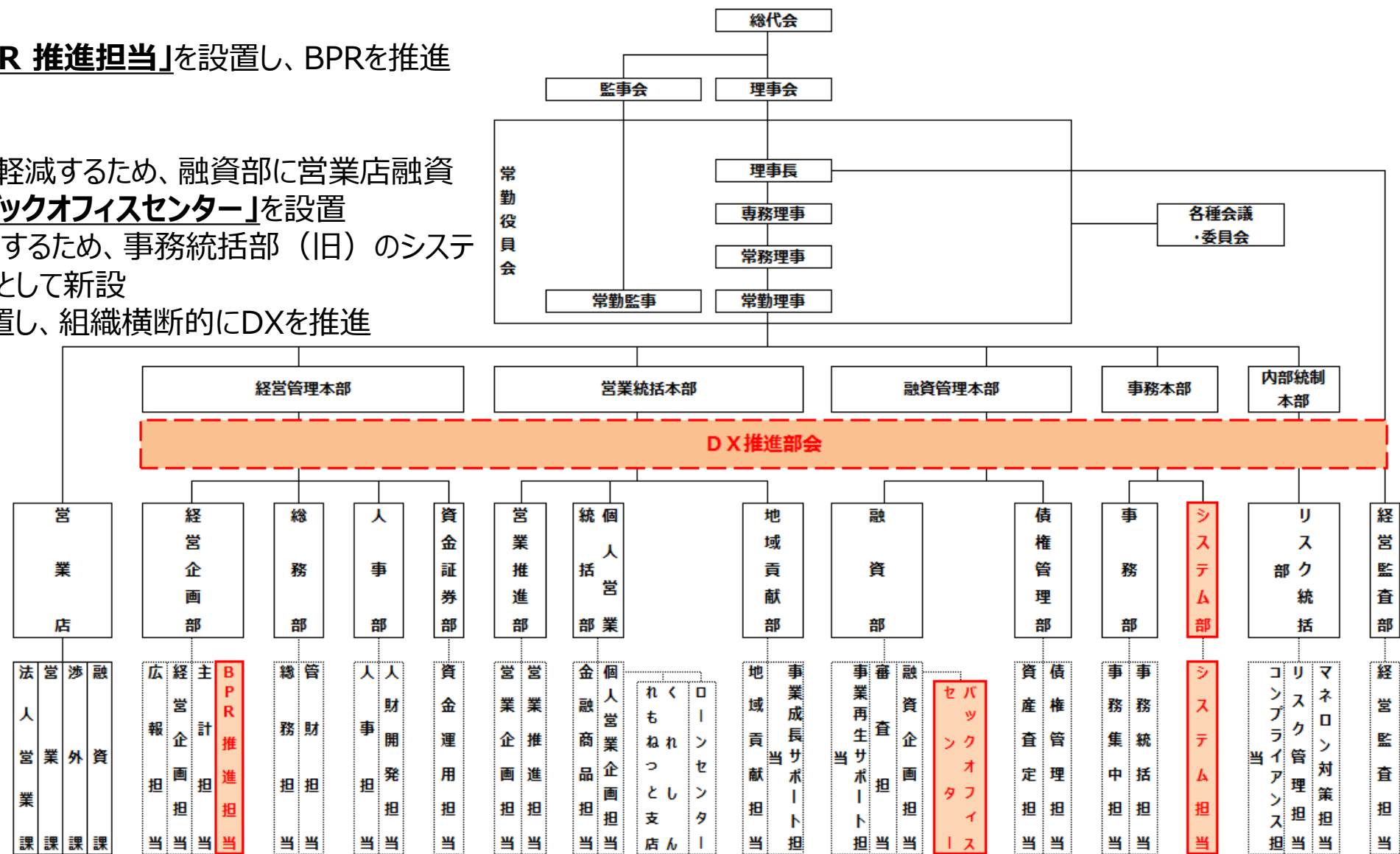
・経営企画部内に「BPR 推進担当」を設置し、BPRを推進

2024年1月

・営業店の事務負担を軽減するため、融資部に営業店融資事務を集中して行う「バックオフィスセンター」を設置

・DXへの対応力を強化するため、事務統括部（旧）のシステム担当を「システム部」として新設

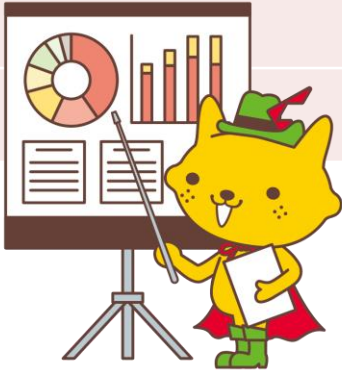
・「DX推進部会」を設置し、組織横断的にDXを推進



6. DX評価指標

DX戦略の観点から評価指標を決定

DX戦略	評価指標
お客さま第一主義によるサービス展開	非対面チャネルセールス強化による若年層貸出先数
	お客さまのDX推進に向けた啓蒙・啓発活動（セミナー等）件数
	営業店窓口支援システム導入店舗数
業務プロセス改革	業務効率化時間
	システム活用による本部集中化および融資業務の効率化時間
DX推進の体制整備	IT パスポート保有者数
	デジタルツール活用・開発人材数





笑顔と笑顔のおつきあい

呉信用金庫

