

## 経営理念

地域社会の繁栄に貢献する

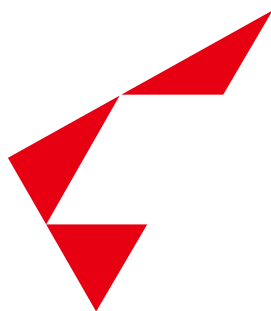
地域社会から信頼される信用金庫を目指す

働きがいのある職場の実現を目指す

## CONTENTS

経営理念・当金庫の概要	1
ごあいさつ	2
中期経営計画	3
呉信用金庫と地域社会	4
中小企業の経営改善及び 地域活性化のための取組状況	5
SDGsへの取組み	10
地域貢献への取組み	11
業績ハイライト	15
リスク管理態勢	17
コンプライアンス(法令等遵守)態勢	21
お客様本位の業務運営 (フィューチャー・チューティール)について	23
総代会について	27
事業地区・店舗等のご案内	29
主要な事業のご案内	31
組織	38
役員等	39
あゆみ(年表)	40

### シンボルマークについて



地元呉市の「く」の文字をモチーフとし、それを「貢献」、「信頼」、「実現」を表す三つの三角形のエレメントで構成し、地元経済の発展に根ざして未来に躍進する信用金庫の姿を、ダイナミックに表現したものです。

コーポレートカラーには、意欲と熱意を象徴した赤色を使用しています。



### 当金庫の概要

(2021年3月31日現在)

設立	大正14(1925)年9月2日
本店	呉市本通2丁目2番15号
会員数	62,818名
出資金	29億円
預金積金	7,805億円
貸出金	4,423億円
店舗数	43店舗(うち1出張所)
常勤役員数	584名
[連結子会社を含む役員数(※)]	771名
※非正規職員を含む	

本誌は信用金庫法第89条(銀行法第21条の準用)に基づいて作成したディスクロージャー資料(業務及び財産の状況に関する説明書類)です。本誌に掲載している計数は、原則として単位未満を切り捨てのうえ表示しています。